REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO A PREMIO
"NUANCE AUDIO B2B"
Ai sensi del DPR N. 430 del 2001

SOGGETTO PROMOTORE
LUXOTTICA ITALIA S.r.l., con sede legale in via Valcozzena 10, 32021 Agordo (BL) – C.F 02500850124.

SOGGETTO DELEGATO
Elephase S.r.l. con sede in via F. Santi 1/4 Nichelino (To) C.F. E P.IVA 0839480018.

DENOMINAZIONE
" NUANCE AUDIO B2B " (di seguito, "**Concorso**").

AREA
Intero territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

PERIODO
Dal 9 giugno 2025 al 13 luglio 2025 (di seguito, "**Periodo di Validità**"), con validazione della classifica finale entro 20 luglio 2025.

DESTINATARI
Tutti gli Ottici rivenditori dei prodotti Luxottica Nuance Audio di cui all'elenco presente nell'allegato A (di seguito "**Destinatari**" o "**Punti vendita**"). Si precisa che prenderà parte al Concorso la singola ragione sociale associata all'Ottico.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE
Tutti i Destinatari, durante il Periodo di partecipazione, dovranno effettuare il maggior numero di vendite a consumatori finali di occhiali Luxottica Nuance Audio ("Prodotto Promozionato").

Al termine del Concorso, verranno assegnati i premi ai migliori 3 Destinatari, che avranno effettuato il maggior numero di vendite del prodotto promozionato.

Ogni Punto vendita vincitore potrà scegliere n. 3 pacchetti premio a scelta tra quelli disponibili, del valore pari a € 1.000,00 a pacchetto, € 3.000,00 a premio per ogni punto vendita-vincitore (v. paragrafo "PREMI").

VALIDAZIONE FINALE
Al termine del Periodo di Validità, si procederà con validazione ufficiale della classifica finale contenente tutti i Destinatari, inseriti in ordine decrescente in base al numero di vendite di Prodotti Promozionati complessivamente effettuate.
Da tale classifica si procederà ad assegnare i premi ai primi n. 3 classificati.
In caso di situazione di pari merito, verrà premiato il Punto vendita che, nel Periodo di Validità, avrà acquistato il maggior numero di occhiali completi Nuance Audio (XR varilux oppure Transitions) sul sito Myessilorluxottica; in caso di ulteriore pari merito, si procederà ad un'estrazione a sorte.
L'assegnazione dei premi avverrà mediante un software di estrazione casuale non manomettibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e la fede pubblica.
Eventuali classificati dalla quarta posizione in avanti verranno eventualmente considerati come riserve, ove necessario.
La validazione della classifica finale avverrà entro il **20.07.2025** alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio a tutela della fede pubblica.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

I vincitori dei premi finali riceveranno un'apposita comunicazione a mezzo mail e telefono contenente le indicazioni per l'accettazione della vincita che dovrà avvenire entro 5 giorni. Verrà richiesto il rilascio di apposita dichiarazione liberatoria per accettazione del premio.

In caso di mancato riscontro nei termini e nelle modalità previste, il vincitore non avrà null'altro a che pretendere e il premio verrà assegnato ai nominativi di riserva in ordine di classifica.

CONSEGNA PREMI

I premi saranno consegnati/messi a disposizione entro sei mesi dalla data di assegnazione degli stessi.

È responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi: in caso contrario il Premio non potrà essere consegnato.

DEVOLUZIONE ONLUS

I premi eventualmente non richiesti o non assegnati verranno devoluti alla OneSight EssilorLuxottica Italia ETS, con sede a Milano, in Piazzale Luigi Cadorna 3, Codice Fiscale: 93038400250.

PREMI

I 3 vincitori migliori classificati potranno scegliere, ciascuno, n. 3 pacchetti tra i seguenti disponibili:

1. SEMIFINALI ATP FINALS + HOTEL (valore € 1.000,00 IVA inclusa ove presente)
   - N. 2 Biglietti di accesso per le semifinali Nitto ATP Finals a Torino
   - 1 notte in hotel

Il pacchetto **NON** comprende:
- Spese extra;
- Tutto quanto non indicato come compreso.

2. WEEKEND SOSTENIBILE IN UNA CAPITALE DEL NORD EUROPA o IN ITALIA (valore € 1.000,00 IVA inclusa ove presente)
   - Un volo per due persone
   - 1 notte in hotel 4*
   - Tour della città in e-bike con focus sulla sostenibilità.

Il pacchetto **NON** comprende:
- Spese extra;
- Tutto quanto non indicato come compreso.

3. PERSONAL SHOPPER CON VOUCHER (valore € 1.000,00 IVA inclusa ove presente)
   - Consulenza con personal shopper nelle principali città italiane
   - voucher shopping del valore pari a 600€

Il pacchetto **NON** comprende:
- Spese extra;
- Tutto quanto non indicato come compreso.

4. CENA STELLATA 3* Michelin (valore € 1.000,00 IVA inclusa ove presente)
   - Menu degustazione per 2 persone con abbinamento vini

Il pacchetto **NON** comprende:

- Spese extra;
- Tutto quanto non indicato come compreso.

Il valore di ogni Pacchetto è pari a € 1.000,00 IVA inclusa ove presente; il premio previsto per ogni vincitore è pertanto di valore complessivo pari a **€ 3.000,00**.

I n. 3 Pacchetti di preferenza dovranno essere indicati al momento dell'accettazione della vincita. Si precisa che nessun servizio è stato opzionato, pertanto la disponibilità dei servizi inseriti nei pacchetti sarà soggetta a verifica al momento delle prenotazioni effettive. Qualora uno o più servizi non fossero più disponibili, per cause non imputabili al Soggetto Delegato Elephase e/o al tour operator, sarà proposta un'alternativa di pari livello e/o di valore almeno equivalente.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non siano in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

MONTEPREMI E CAUZIONE

Il montepremi complessivo del Concorso è pari a **€ 9.000,00** (iva inclusa ove presente).
Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione per i premi del Concorso pari al 100% del valore complessivo dei premi messi in palio.
La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione assicurativa a favore del Ministero per lo Sviluppo Economico, con atto di fideiussione n. 412854034 del 21.05.2025.

DOCUMENTAZIONE E PUBBLICITÀ DELLA PROMOZIONE

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata su canali di comunicazione che di volta in volta la Società Promotrice deciderà di utilizzare, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.
Una versione sempre aggiornata del regolamento sarà reperibile presso il Promotore su richiesta degli interessati.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

La partecipazione al Concorso è gratuita.
Il Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.
Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.
Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento, nel rispetto dei diritti acquisiti.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

LUXOTTICA ITALIA SRL, in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali forniti nel presente Regolamento verranno utilizzati, anche con l'ausilio di strumenti informatici, esclusivamente per consentire la partecipazione al Concorso a premi.
I dati personali forniti dai Destinatari saranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"), per i soli fini relativi al Concorso. Il trattamento dei dati personali dei Destinatari sarà

effettuato dal Soggetto promotore, in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa.
I dati dei Destinatari non saranno comunicati a terzi, né diffusi, ad eccezione del personale incaricato dal Soggetto Promotore e/o a società esterne preposte allo svolgimento delle attività necessarie per le finalità di cui sopra.
Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso strumenti automatizzati.
Il Destinatario potrà esercitare, ai sensi artt. 15-21 del GDPR, i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica o la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo scrivendo o rivolgendosi al Soggetto Promotore.

NOTE FINALI

La partecipazione al Concorso comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili che possano impedire ai Destinatari/Partecipanti di prendere parte al Concorso.
Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i Vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del Concorso, perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del Concorso.
In ossequio al principio di territorialità sancito dall'art. 1, comma 6, del d.P.R. n. 430/2001, il Promotore dichiara che l'archiviazione dei dati di partecipazione relativi al Concorso avviene su server ubicati in Italia attraverso l'utilizzo di un sistema di tipo *mirroring* che consente la tracciatura, come da perizia rilasciata. Il Promotore dichiara di assumersi ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da cause a lui non imputabile.
Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Torino, 23 maggio 2025.

Per **LUXOTTICA ITALIA S.r.l.**
(Il soggetto delegato, Elephase S.r.l.)